

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO
„FORTUNA 2025”
(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki realizacji programu lojalnościowego pod nazwą Fortuna 2025 (dalej: **„Program”**), który skierowany jest do pracowników firm zajmujących się dystrybucją produktów z oferty FMC Agro Polska Sp. z o.o.
- 1.2. Organizatorem Programu jest MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu (61-626), ul. Szelągowska 45A, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000372990, posiadająca numer NIP: 7781226405, Regon 630922602, kapitał zakładowy w kwocie 244 444,40 PLN, wpłacony w całości (dalej: **„Organizator”**).
- 1.3. Sponsorem Programu jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59, wpisana do rejestru przedsiębiorców, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000243320. Kapitał zakładowy w wysokości 547 700,00 PLN wpłacony w całości. NIP: 526-289-69-16, REGON: 140288509 (dalej: **„Sponsor”**).
- 1.4. Celem Programu jest zwiększenie sprzedaży wybranych produktów znajdujących się w ofercie Sponsora (dalej: **„Produkty Premiowane”**).
- 1.5. Program skierowany jest do pracowników zatrudnionych w działach handlowych podmiotów (firm), które zajmują się dystrybucją Produktów Premiowanych na terenie Polski i ich odsprzedażą do klientów końcowych, a w szczególności do gospodarstw rolnych (dalej: **„Dystrybutorzy”**). Program organizowany jest w dniach od 1.01.2025 r. do 30.09.2025 r. (dalej: **„Okres trwania Programu”**). Czynności związane z wydaniem nagród oraz rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji zakończą się do dnia 28.02.2026 r.
- 1.6. Do Programu można zgłosić się w okresie od dnia 1.01.2025 r. do 31.05.2025 r. (dalej: **„Okres zgłoszeń”**). Rejestracja do Programu poza tym okresem nie jest możliwa.

2. KTO MOŻE BYĆ UCZESTNIKIEM PROGRAMU?

- 2.1. Program przeznaczony jest dla :
 - 2.1.1. pracowników – osób fizycznych, które ukończyły 18 lat i posiadają pełną zdolność do czynności prawnych i mieszkają w Polsce oraz niezależnie od podstawy zatrudnienia u Dystrybutora, a w ramach powierzonych obowiązków odpowiadają za obsługę klienta i sprzedaż Produktów Premiowanych do klientów końcowych (dalej: **„Pracownik”**) lub
 - 2.1.2. innych osób niż określone w pkt 2.1.1. Regulaminu, które otrzymały indywidualną, imienną zgodę na uczestnictwo w Programie, wydaną przez Organizatora,
- 2.2. W Programie może brać udział dowolna liczba Pracowników zatrudnionych u tego samego Dystrybutora.
- 2.3. Organizator może w każdym czasie zażądać od Pracownika przedstawienia stosownych dokumentów potwierdzających status, o którym mowa w pkt 2.1. Regulaminu.
- 2.4. Do Programu nie może zgłosić się:
 - 2.4.1. osoba będąca pracownikiem Organizatora lub Sponsora, ani członkiem najbliższych rodzin pracowników Organizatora lub Sponsora. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, zstępnych, wstępnych i rodzeństwo małżonków, a także osoby pozostające w stosunku przysposobienia,

- 2.4.2. osoba, która jest zatrudniona u Dystrybutora, który uczestniczy w innych akcjach przeprowadzanych przez Organizatora na zlecenie Sponsora, a w szczególności programie o nazwie „RODZINA FMC”, z zastrzeżeniem jednak, że Sponsor może w szczególnych sytuacjach wyrazić zgodę na dopuszczenia takiej osoby do udziału w Programie.

3. JAK ZGŁOSIĆ SIĘ DO PROGRAMU?

- 3.1. Dystrybutor, który jest zainteresowany Programem powinien zgłosić się do przedstawiciela handlowego Sponsora, który wyśle mu na adres e-mail zaproszenie do dołączenia do Programu. Przedstawiciele handlowi Sponsora na bieżąco przekazują Organizatorowi informację o Dystrybutorach, którzy wyrazili zainteresowanie dołączeniem do Programu i otrzymali zaproszenie.
- 3.2. Do Programu mogą zgłosić się wyłącznie Pracownicy tych Dystrybutorów, którzy otrzymali zaproszenie. Zaproszenie jest jednocześnie potwierdzeniem, że udział Pracowników w Programie odbywa się za wiedzą i zgodą Dystrybutora. Niezależnie od powyższego Dystrybutor może na każdym etapie trwania Programu zgłosić Organizatorowi sprzeciw wobec udziału swojego Pracownika/-ów w Programie, który to sprzeciw uznaje się za cofnięcie wcześniej udzielonej zgody. W takim przypadku Pracownik zostaje pozbawiony wszelkich świadczeń, które uzyskał w Programie, a także zostaje wykluczony z dalszego udziału w Programie. Sprzeciw, o którym mowa powyżej Dystrybutor może zgłosić Organizatorowi listownie – przesyłając na adres siedziby Organizatora pisemne oświadczenie lub mailowo na adres e-mail: fortuna@verbum.com.pl.
- 3.3. Aby zarejestrować się do Programu Pracownik powinien w Okresie zgłoszeń wypełnić elektroniczny formularz zgłoszeniowy (dalej: „**E-Formularz zgłoszeniowy**”). W tym celu powinien wypełnić E-Formularz zgłoszeniowy dostępny pod linkiem przekazanym w wiadomości e-mail zawierającej zaproszenie do Programu.
- 3.4. Organizator dokonuje weryfikacji otrzymanych Formularzy zgłoszeniowych i na ich podstawie rejestruje Pracowników do Programu. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących zgłaszającego Organizator może zobowiązać go do przedstawienia, w nieprzekraczalnym terminie 14 dni kalendarzowych, dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego statusu i zarejestrowania go w Programie.
- W ramach Formularza zgłoszeniowego Pracownik może również wyrazić zgodę na wysyłanie komunikatów marketingowych dotyczących oferty Sponsora. Brak wyrażenia takiej zgody nie wpływa jednak na możliwość uczestnictwa w Programie.
- 3.5. W przypadku jakichkolwiek zmian w danych podanych w Formularzu zgłoszeniowym Uczestnik jest zobowiązany w ciągu 14 dni od daty zmiany powiadomić o tym Organizatora mailowo na adres fortuna@verbum.com.pl. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne konsekwencje braku zgłoszenia zmiany danych przez Uczestnika.
- 3.6. Organizator ma prawo do niezaakceptowania Formularzy zgłoszeniowych przez osoby nieuprawnione (np. osób nie będących Pracownikami zaproszonych Dystrybutorów). W przypadku, gdy E-Formularz zgłoszeniowy nie zostanie zaakceptowany, dane osobowe pochodzące z takiego Formularza zgłoszeniowego będą usunięte (względnie poddane anonimizacji) i nie będą przetwarzane.
- 3.7. Pracownicy, których Formularze zgłoszeniowe zostaną zaakceptowane podczas weryfikacji zgłoszenia w Programie, otrzymają zwrótną wiadomość e-mail z potwierdzeniem uczestnictwa w Programie. Od momentu otrzymania ww. wiadomości uzyskują status „Uczestnika” Programu.
- 3.8. Pracownik może przystąpić do Programu w Okresie zgłoszeń, ale punkty są mu naliczane za sprzedaż Produktów Premiowanych dokonaną w okresie trwania Programu.
- 3.9. W razie wątpliwości za datę przystąpienia Pracownika do Programu przyjmuje się dzień wypełnienia Formularza zgłoszeniowego.
- 3.10. Uczestnictwo w Programie jest dobrowolne. Uczestnik może zrezygnować z uczestnictwa w Programie w każdym momencie jego trwania. Informację o rezygnacji z uczestnictwa w Programie należy przesłać listownie na adres siedziby Organizatora lub mailowo na adres:

fortuna@verbum.com.pl przy użyciu adresu mailowego, z którego został wysłany E-Formularz zgłoszeniowy.

- 3.11. Z chwilą otrzymania oświadczenia o rezygnacji Organizator usuwa Uczestnika z Programu, a Uczestnikowi nie przysługuje prawo do odbioru przyznanych nagród.
- 3.12. Jeśli w trakcie trwania Programu Organizator ustali, że:
 - 3.12.1. Uczestnik nie spełnia warunków wzięcia udziału w Programie, o których mowa w punkcie 2.1. lub spełnia przesłankę negatywną określoną w punkcie 2.4. Regulaminu,
 - 3.12.2. działania Uczestnika są niezgodne z przepisami prawa, dobrymi obyczajami lub z Regulaminem,
 - 3.12.3. działania lub zaniechania Uczestnika naruszają prawo, dobre imię lub interesy Organizatora lub Sponsora- wykluczy Uczestnika z dalszego udziału w Programie. Informacja o wykluczeniu z Programu zostanie przekazana Uczestnikowi niezwłocznie w formie wiadomości e-mail. W przypadku wykluczenia z Programu Uczestnik traci prawo do otrzymania nagród.
- 3.13. Wszelkie uwagi, pytania, zastrzeżenia czy reklamacje związane z funkcjonowaniem Programu lub uczestnictwem w nim, Uczestnicy powinni kierować pisemnie na adres Organizatora: MPL Verbum S.A., ul. Szelałowska 45A, 61-626 Poznań lub mailowo na adres: fortuna@verbum.com.pl

4. ZASADY PRZYZNAWANIA NAGRÓD W PROGRAMIE

- 4.1. Program polega na wynagradzaniu Uczestników za promowanie Produktów Premiowanych wśród klientów końcowych i zachęcaniu ich do zakupów.
- 4.2. Uczestnik Programu otrzymuje punkty za sprzedaż do klientów końcowych Produktów Premiowanych według poniższych zasad:
 - 4.2.1. Multiple Pro - 23 punkty za 1 l produktu,
 - 4.2.2. Rapsin - 18 punktów za 1 l produktu,
 - 4.2.3. Hi-Phos - 16 punktów za 1 l produktu,
 - 4.2.4. Maize Extra - 23 punkty za 1 l produktu,
 - 4.2.5. Zinc 69 - 25 punktów za 1 l produktu.
 - 4.2.6. ManZinc - 23 punkty za 1 l produktu.
 - 4.2.7. Copper - 25 punktów za 1 l produktu.
 - 4.2.8. Accudo® - 100 punktów za 1 l produktu.
 - 4.2.9. Seamac® OR - 30 punktów za 1 l produktu.
- 4.3. Warunkiem otrzymania nagrody przez Uczestnika jest zdobycie co najmniej 2 000 punktów w Programie (dalej: **Próg sprzedażowy**).
- 4.4. Wyniki w Programie zostaną ustalone w oparciu o raporty sprzedażowe dostarczone przez Uczestników lub Dystrybutorów do Sponsora dotyczące wielkości sprzedaży Produktów Premiowanych zrealizowanej przez Uczestników w okresie trwania Programu. Raporty sprzedażowe można doręczyć Sponsorowi do dnia 15.10.2025 r. Raporty sprzedażowe doręczone po tym dniu nie będą uwzględniane w Programie.
- 4.5. Raport sprzedażowy, o którym mowa w pkt 4.4. Regulaminu, to raport zawierający zebrane dane z dokumentów kasowych (zwłaszcza wartości sprzedaży z dowodów sprzedaży).
- 4.6. Sponsor w każdym momencie trwania Programu ma prawo do weryfikacji zgodności ze stanem faktycznym zgłoszonych w programie raportów sprzedażowych, a zwłaszcza do wezwania Uczestnika do przedstawienia tych dowodów sprzedaży. Uczestnik powinien przedłożyć wymagane dokumenty

w terminie 7 dni od dnia odebrania wiadomości z wezwaniem. Jeśli okaże się, że Uczestnik narusza Regulamin, np. zgłasza raporty, które nie potwierdzają rzeczywistej sprzedaży Uczestnik zostanie wykluczony z Programu.

5. NAGRODY

- 5.1. Nagrody w Programie stanowią premie pieniężne. Wysokość premii obliczona jest na podstawie liczby zgromadzonych przez Uczestnika punktów w Programie – stanowi jej 10%. Przykład: Uczestnikowi, który zgromadził 5.000 punktów w Programie zostanie przyznana premia w wysokości 500 zł.
- 5.2. Informacja o przyznaniu nagrody zostanie przekazana Uczestnikowi w wiadomości e-mail, wysłanej na adres, z którego został przesłany E-Formularz zgłoszeniowy nagrodzonego Uczestnika. O wynikach Programu Uczestnicy zostaną poinformowani do dnia 31.10.2025 r.
- 5.3. Aby odebrać nagrodę Uczestnik powinien wypełnić e-formularz do wypłaty nagrody (dalej: **E-formularz**), podając w nim dane umożliwiające wydanie nagrody. E-formularz zostanie udostępniony Uczestnikowi w wiadomości e-mail, o której mowa w pkt. 5.2. Regulaminu. E-formularz powinien zostać uzupełniony i odesłany do Organizatora do dnia 15.11.2025 r. Uzupełnienie e-formularza polega na wypełnieniu danych dotyczących rachunku bankowego, na który zostanie przekazana nagroda oraz danych niezbędnych do wystawienia informacji PIT-11, o której mowa w pkt. 5.5. Regulaminu. Wzór E-formularza stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.
- 5.4. Nagrody zostaną dostarczone za pośrednictwem przelewu na wskazany rachunek bankowy w terminie do dnia 15.02.2026 r.
- 5.5. Nagrodzeni Uczestnicy otrzymają od Organizatora informację PIT-11 uwzględniającą zdobytą nagrodę w Programie. Informacja PIT-11 zostanie przesłana do Uczestnika oraz do właściwego dla Uczestnika urzędu skarbowego w terminach wskazanych w ustawie o podatku dochodowym od osób fizycznych. Uczestnik powinien dokonać rozliczenia podatku dochodowego w zeznaniu za rok, w którym świadczenia powinny zostać wykazane, jako dochód z innych źródeł (art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).
- 5.6. Organizator ma również prawo do czasowego wstrzymania wydania Uczestnikowi nagrody w Programie w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Programie trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.
- 5.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do żądania innej nagrody lub zastrzeżenia innego sposobu jej wydania niż opisany w Regulaminie.
- 5.8. Przekroczenie terminu na wypełnienie e-formularza, o którym mowa w pkt 5.3. Regulaminu skutkuje utratą prawa do nagrody. Nagrody niewydane z winy Uczestników lub nagrody Uczestników wykluczonych z Programu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, pozostają w dyspozycji Sponsora. Sponsor ani Organizator nie są odpowiedzialni za niemożność ani utrudnienia odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

6. REKLAMACJE DOTYCZĄCE PROGRAMU

- 6.1. Uczestnik Programu przez cały okres jego trwania może zgłaszać reklamacje co do jego przebiegu, jednakże nie później niż do 28.02.2026 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 6.2. Reklamacje mogą być zgłaszane najpóźniej w ciągu 14 dni od dnia zakończenia lub zawieszenia Programu, zgodnie z pkt 1.7. Regulaminu (liczy się data doręczenia reklamacji do Organizatora), z zastrzeżeniem, że reklamacje dotyczące konkretnej Akcji promocyjnej należy zgłosić najpóźniej w terminie 14 dni od jej zakończenia.
- 6.3. Uczestnik może zgłosić Organizatorowi reklamację w dowolny sposób, np.

- 6.3.1. osobiście (na piśmie) w siedzibie Organizatora (MPL VERBUM S.A., ul. Szelałowska 45 A, 61-626 Poznań; w dni robocze od poniedziałku do piątku od 9:00 do 17:00),
- 6.3.2. listownie (sugerowana forma: przesyłka rejestrowana) na adres siedziby Organizatora z dopiskiem „Reklamacja – Fortuna 2025”,
- 6.3.3. wysłać za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: fortuna@verbum.com.pl (w temacie: Reklamacja – Fortuna 2025”).
- 6.4. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko osoby zgłaszającej reklamację w imieniu Uczestnika, numer NIP Uczestnika (jeśli posiada), adres do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację (w przypadku, gdy reklamacja została przesłana listownie), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje w porozumieniu ze Sponsorem na podstawie Regulaminu. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyklucza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 6.6. Uczestnik zostanie powiadomiony o decyzji w sprawie reklamacji w ciągu 14 dni od doręczenia reklamacji do Organizatora. Jeśli reklamacja została złożona w formie pisemnej Uczestnik otrzyma informację w formie listu poleconego, a w przypadku reklamacji przesłanych elektronicznie – w formie zwrotnej wiadomości e-mail.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Sponsor - FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Żłota 59 (zwana dalej: „Administratorem”).
- 7.2. Dane osobowe przetwarzane będą w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:

Cel przetwarzania danych	Podstawa prawna przetwarzania danych
Uczestnictwo w Programie na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie	art. 6 ust. 1 lit. a) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (zgoda)
Rozliczenie PIT zwycięzcy nagrody (dotyczy przypadków, gdy na podstawie obowiązujących przepisów prawa powstanie obowiązek takiego rozliczenia)	art. 6 ust. 1 lit c) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (obowiązek prawny)
Obsługa procesu reklamacyjnego	art. 6 ust. 1 lit f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes administratora danych – rozpatrywanie reklamacji Uczestników związanych z ich udziałem w Programie)
Zapisanie w bazie newsletter w celu przysyłania na podany adres email lub numer telefonu informacji o produktach i usługach oferowanych przez Sponsora, konkursach, loteriach, szkoleniach lub innych projektach organizowanych przez Sponsora (aby otrzymywać takie materiały konieczne jest udzielenie odrębnych zgód marketingowych, udzielenie takich zgód jest dobrowolne i nie jest warunkiem udziału w Programie)	art. 6 ust. 1 lit a) (zgoda osoby, której dane dotyczą) lub f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes - marketing bezpośredni produktów i usług).
Dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami	art. 6 ust. 1 lit. f) Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (prawnie uzasadniony interes – ustalenie, dochodzenie roszczeń i obrona przed roszczeniami)

- 7.3. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty świadczące usługi na rzecz Administratora, w szczególności: firmy informatyczne, agencje marketingowe, a także podmioty upoważnione do odbioru danych na podstawie przepisów prawa.
- 7.4. Dane osobowe Uczestników Programu mogą zostać przekazane do państwa trzeciego (tj. państwa nienależącego do Europejskiego Obszaru Gospodarczego) na podstawie: tzw. standardowych klauzul ochrony danych przyjętych przez Komisję Europejską. Aby otrzymać szczegółowe informacje na temat stosowanych zabezpieczeń, należy skontaktować się z Administratorem wysyłając zapytanie na adres e-mail: ochrona.danych@fmc.com
- 7.5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Programu, a po jej zakończeniu przez czas niezbędny do wyłonienia zwycięzców i przyznania nagród. Po wskazanym wyżej okresie dane osobowe będą archiwizowane przez czas, w którym właściwe przepisy prawa nakazują przechowanie danych lub przez okres przedawnienia ewentualnych roszczeń.
- 7.6. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestnikowi Programu przysługują następujące prawa:
- 7.6.1. prawo dostępu do treści danych, prawo do sprostowania danych, prawo do usunięcia danych, prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
 - 7.6.2. prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych - w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie tzw. prawnie uzasadnionego interesu i na warunkach określonych w przepisach Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (przypadki wskazane w pkt. 2).
 - 7.6.3. prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych przez Administratora w dowolnym momencie, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 7.6.4. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych) w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych.
- 7.7. Wszystkie wskazane wyżej prawa mają zastosowanie w zakresie wynikającym z przepisów Ogólnego rozporządzenia o ochronie danych. Uczestnik Programu może realizować te prawa poprzez wysłanie wniosku z takim żądaniem na dane korespondencyjne Administratora (wskazane w pkt. 1 powyżej) lub w przypadku kontaktu drogą email na adres: ochrona.danych@fmc.com.
- 7.8. Dane osobowe Uczestnika Programu nie będą wykorzystywane do profilowania lub zautomatyzowanego podejmowania decyzji.
- 7.9. Podanie przez Uczestnika Programu danych osobowych w zakresie jakim jest to niezbędne do wykonania obowiązków wynikających z przepisów prawa jest obowiązkowe. Podanie danych na potrzeby realizacji pozostałych celów (opisanych w pkt. 2) jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Programie, w tym wyłonienia zwycięzców i wydania nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.

8. ZAKOŃCZENIE PROGRAMU I ZMIANY REGULAMINU

- 8.1. Organizator może zakończyć Program zapewniając odpowiedni termin na realizację praw uczestników Programu, wynikających z niniejszego Regulaminu.
- 8.2. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu, przy czym o każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje na stronie internetowej Programu: www.ag.fmc.com/pl (dalej: **Strona internetowa Programu**) z wyprzedzeniem, jak również poprzez wysłanie wiadomości e-mail do Uczestników. Zmiana Regulaminu jest możliwa tylko wówczas, gdy jest to uzasadnione celem Programu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Programie, a zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1. Regulamin jest jawny i dostępny na Stronie internetowej Programu oraz w siedzibie Organizatora.
- 9.2. Program jest przedsięwzięciem promocyjnym Sponsora, którego realizację Sponsor w całości powierzył Organizatorowi.
- 9.3. Program przeprowadzany jest na terenie Polski.
- 9.4. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Programie, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 9.5. Do organizacji Programu zastosowanie znajdują przepisy o przyrzeczeniu publicznym – art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 9.6. Program nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 9.7. Organizator w porozumieniu ze Sponsorem może w ramach Programu prowadzić dodatkowe przedsięwzięcia promocyjne skierowane jednocześnie do wszystkich Uczestników lub cyklicznie dla wybranych grup Uczestników. Dodatkowe aktywności promocyjne mogą w szczególności polegać na poszerzeniu listy produktów z oferty Sponsora, których sprzedaż premiowana jest w Programie.
- 9.8. W zakresie nieuregulowanym w Regulaminie stosuje się obowiązujące przepisy prawa, a w szczególności przepisy ustawy Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „FORTUNA 2025” (E-FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY)

Witaj w kolejnej edycji programu Fortuna.

Mamy przyjemność zaprosić Cię do tegorocznej odsłony programu. Wypełnij poniższy e-formularz i zadbaj o wysokie wyniki sprzedaży produktów FMC, aby na koniec programu cieszyć się otrzymaną nagrodą.

Powodzenia!

I. DANE OSOBOWE UCZESTNIKA:

IMIĘ *	
NAZWISKO *	
ADRES E-MAIL *	
TEL. KONTAKTOWY*	
NIP DYSTRYBUTORA * (u którego jest zatrudniony zgłaszający)	
NAZWA DYSTRYBUTORA* (u którego jest zatrudniony zgłaszający)	

II. OŚWIADCZENIA UCZESTNIKA

- ☐ *Zapoznałam/em się z Regulaminem Programu „Fortuna 2025” i akceptuję jego zapisy.
- ☐ * Uczestniczę w Programie jako osoba fizyczna, za zgodą mojego pracodawcy.
- ☐ *Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59, moich danych osobowych zawartych w Formularzu zgłoszeniowym w celu i zakresie niezbędnym do realizacji Programu „Fortuna 2025”.
- ☐ Wyrażam zgodę na przysyłanie przez FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59 informacji dotyczących produktów i akcji promocyjnych na podany przeze mnie adres e-mail.
- ☐ Wyrażam zgodę na przysyłanie przez FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Złotej 59 informacji dotyczących produktów i akcji promocyjnych na podany przeze mnie numer telefonu.

Administratorem danych osobowych jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59. Dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału w Programie pod nazwą "Fortuna 2025", rozliczenia podatku PIT, obsługi procesu reklamacji, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami. W przypadku udzielenia dobrowolnych zgód marketingowych Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane także w celu przysyłania materiałów promocyjno-marketingowych. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do treści danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Regulaminie Programu dostępnym TUTAJ oraz na www.ag.fmc.com/pl.

>> ZAPISZ I WYŚLIJ <<

*pola obowiązkowe, niezbędne do uzupełnienia/podpisania w celu wzięcia udziału w Programie.

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ DO WYPŁATY NAGRODY (E-FORMULARZ)

W związku z wygraną nagrodą w programie „Fortuna 2025” organizowanym przez MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu, podaję dane i składam oświadczenia wymagane dla wydania nagrody.

DANE OSOBOWE ZWYCIĘZCY:

IMIĘ I NAZWISKO	
NUMER TELEFONU KOMÓRKOWEGO (podany w Formularzu zgłoszeniowym do Programu)	
NUMER RACHUNKU BANKOWEGO W POLSKIM BANKU (na który ma zostać wykonany przelew)	
NUMER PESEL (w przypadku braku numeru PESEL obywatelstwo)	
ADRES ZAMIESZKANIA	
WOJEWÓDZTWO	
POWIAT	
GMINA	
URZĄD SKARBOWY (właściwy do rozliczenia PIT-11)	
DATA URODZENIA	
NAZWA DYSTRYBUTORA (u którego jest zatrudniony zwycięzca)	

Podanie powyższych danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne w celu otrzymania nagrody.

OŚWIADCZENIE ZWYCIĘZCY

Oświadczam, że jestem osobą pełnoletnią oraz nie jestem pracownikiem (niezależnie od podstawy zatrudnienia) ani członkiem organów powołanych w MPL Verbum SA z siedzibą w Poznaniu oraz w FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie ani też członkiem rodziny ww. osób w rozumieniu pkt 2.4. regulaminu programu.

*Administratorem danych osobowych jest FMC Agro Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-120), ul. Złota 59.
Dane osobowe będą przetwarzane w celu udziału w Programie pod nazwą "Fortuna 2025", rozliczenia podatku PIT,*

obsługi procesu reklamacji, dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami. W przypadku udzielenia dobrowolnych zgód marketingowych Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane także w celu przesyłania materiałów promocyjno-marketingowych. Przysługuje Pani/Panu prawo do: dostępu do treści danych, sprostowania danych, usunięcia danych, ograniczenia przetwarzania danych, przenoszenia danych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego. Zgodę na kontakt marketingowy możesz wycofać w dowolnej chwili pisząc na ochrona.danych@fmc.com lub pisemnie na ww. adres siedziby. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Regulaminie Programu dostępnym w siedzibie Organizatora oraz na www.ag.fmc.com/pl.

>> ZAPISZ I WYŚLIJ <<